

Συνέδριο ΕΟΠΠΕΠ - ΕΛΕΣΥΠ 23-24/11/2013:

«Η ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΜΕΤΑΜΟΝΤΕΡΝΑ ΕΠΟΧΗ: ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ»

ΘΕΜΑ ΕΙΣΗΓΗΣΗΣ:

**ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΕ ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΝ
ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Γιαννόπουλος Κωνσταντίνος, Ph.D.

Κωστόπουλος Κωνσταντίνος-Παναγιώτης, Ph.D.

Χρονοπούλου Κυριακή, M.Sc.

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

A. Εισαγωγικά

B. Αναζήτηση Εργασίας και Διαδίκτυο:

1. Παραδοσιακές πηγές-τρόποι

2. Νέες πηγές-τρόποι

Γ. Συμπεράσματα

Η ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ

- ✘ Από τα μέσα του 20ου αιώνα, έχουμε το πέρασμα στον ύστερο καπιταλισμό που χαρακτηρίζεται από:
 - τους φρενήρεις ρυθμούς των οικονομικών διεργασιών,
 - τη σχεδόν απόλυτη εξειδίκευση στην εργασία,
 - την παροχή και την ανάγκη άμεσης πληροφόρησης και
 - τη συνακόλουθη διαδραστικότητα και κινητικότητα ανάμεσα σε ανθρώπινες κουλτούρες και κοινωνίες που μέχρι πριν ίσως έμοιαζαν εντελώς ξένες και αγεφύρωτες.
- ✘ Οι παραπάνω είναι μόνο κάποιες από τις πλευρές μια νέας μεταμοντέρνας εποχής, της εποχής της μετανεωρικότητας, η οποία χαρακτηρίζεται από την παράθεση, την πολλαπλότητα, την αβεβαιότητα, τη σύνθεση και την αμφισημία.

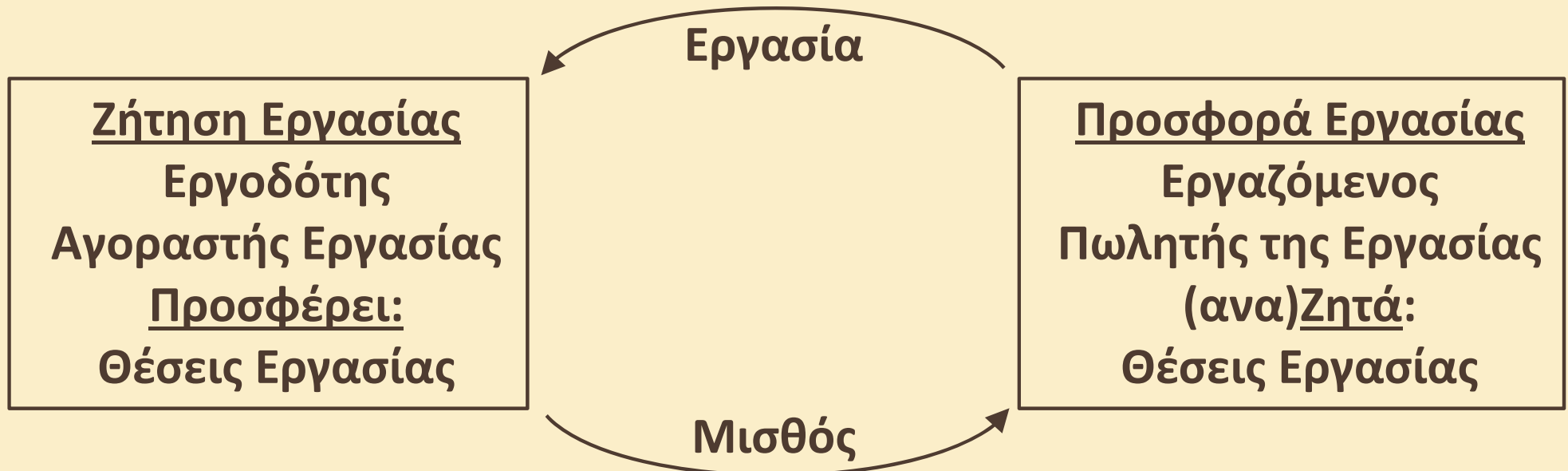
Η ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

✘ Αγορά:

Ο χώρος, πραγματικός ή νοητός (ή όλοι οι τρόποι), όπου γίνονται οι συναλλαγές (αγοραπωλησίες) των προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών).

✘ Αγορά Εργασίας:

Σχέση συναλλαγής που καθιστά την εργασία «εμπόρευμα».



Η ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- ✘ Το Διαδίκτυο αποτελεί μια Νέα Παγκόσμια Αγορά Εργασίας.
- ✘ Μέσω του Διαδικτύου πραγματοποιείται:
 - Η Αναζήτηση
 - Εργασίας και
 - Θέσεων Εργασίας
 - Η Ίδια Η Εργασία
 - Εις Ολόκληρων ή
 - Κατά Ποσοστό

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

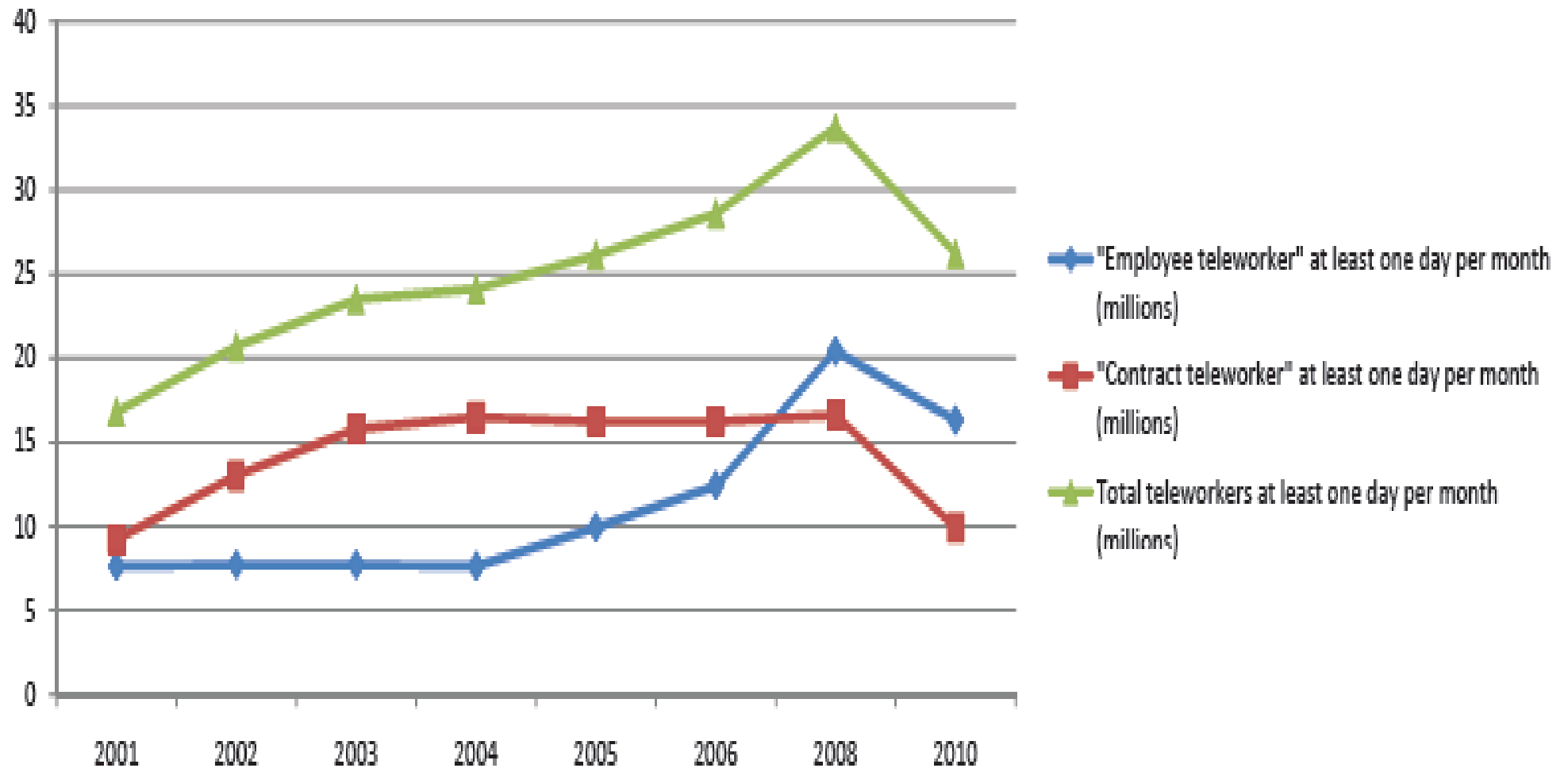
- ✘ Τουλάχιστον το 50% των ανθρώπων που ψάχνουν για δουλειά το κάνουν και μέσω Διαδικτύου. Το ποσοστό είναι πολύ μεγαλύτερο στα νεαρότερα άτομα (Ένωση Ελλήνων Χρηστών Ίντερνετ).
- ✘ Στο εξωτερικό, το 90% των θέσεων εργασίας ανακοινώνεται μέσω διαδικτύου. Στην Ελλάδα αυτό συμβαίνει σε όλο και μεγαλύτερο ποσοστό εδώ και 3 - 4 χρόνια.
- ✘ 15% του εργατικού δυναμικού της ΕΕ μπορεί να περιγραφεί ως «μετακινούμενοι εργαζόμενοι» (ξοδεύουν περισσότερο από 10 ώρες εργασίας την εβδομάδα μακριά - εξ αποστάσεως, με κύριο τόπο εργασίας τους το σπίτι και με βασικό εργαλείο το διαδίκτυο) και 4% ως τηλεεργαζόμενοι.
- ✘ Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο χρησιμοποιούν περισσότερο την τηλεργασία εντός της Ευρώπης. Ακολουθεί η Ολλανδία, η Ιταλία, η Γαλλία και η Σουηδία.

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

- ✘ Η συντριπτική πλειοψηφία των θέσεων τηλεργασίας, αφορά ευέλικτες μορφές απασχόλησης.
- ✘ Οι στατιστικές για το ποσοστό των θέσεων εργασίας που ανατίθεται σε εξωτερικούς συνεργάτες μέσω τηλεργασίας είναι:
 - 28% Πληροφορική και τις Νέες τεχνολογίες,
 - 15% Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού,
 - ακολουθούν υπηρεσίες Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικές.
- ✘ Η μελέτη Forrester Research εκτιμά ότι 3,3 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στις ΗΠΑ και 136 δισεκατομμύρια δολάρια σε μισθούς θα μπορούσαν να μεταφερθούν σε χώρες όπως η Ινδία, η Κίνα και η Ρωσία μέχρι το 2015.

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

FIGURE 1: Teleworker Trendline



ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

FIGURE 2: Frequency of Teleworking

	Percent by Frequency		Cumulative Percentage	
	2008 (n=130)	2010 (n=96)	2008 (n=130)	2010 (n=96)
Almost every day	40%	45%	40%	45%
At least one day per week	32%	39%	72%	84%
At least once per month	28%	16%	100%	100%

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

FIGURE 3: Profile of a Teleworker, 2006, 2008 and 2010

	2006 (n=140)	2008 (n=130)	2010 (n=96)
Total teleworkers (United States)	28.7 million	33.7 million	26.2 million
Men	53%	61%	56%
Women	47%	39%	44%
Age			
18-34	38%	42%	42%
35-54	52%	48%	51%
55+	11%	8%	8%
Mean age	41.0	40.3	39.9
Median age	40.0	38.0	40.0
Educational Attainment			
High school or less	18%	23%	24%
Some college/vocational	25%	28%	32%
College graduate	57%	50%	44%
Post-graduate degree	22%	15%	25%

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΑΠΟ ΜΟΝΟΙ ΤΟΥΣ

FIGURE 4: Locations Where Work Was Conducted in the Past Month

Location	2006 (n=140)	2008 (n=130)	2010 (n=96)
Home	76%	87%	63%
In the car	38%	37%	40%
While on vacation	18%	23%	37%
Hotel or motel	26%	26%	36%
Café or restaurant	31%	23%	34%
Customer/client's place of business	28%	41%	33%
Airport, train depot or subway platform	16%	23%	16%
Park or other outdoor location	19%	14%	14%
Library	16%	10%	13%
On airplane, train or subway	13%	21%	12%
Telework Center — office leased by employer		New in 2010	12%
Satellite center — an employer office that is located closer to an employee's home	3%	7%	11%

ΟΦΕΛΗ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ✘ Από την μεριά του εργαζομένου, το πρώτο και ίσως πιο σημαντικό κίνητρο ήταν ο χρόνος.
- ✘ Περιορισμός του άγχους. Η εργασία από το σπίτι γίνεται σε φιλικότερο περιβάλλον και με ρυθμούς που ταιριάζουν περισσότερο στην ψυχοσύνθεση του καθενός.
- ✘ Ελευθερία στην επιλογή κατοικίας.
- ✘ Αύξηση των ευκαιριών εργασίας.
- ✘ Έμμεσα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη.
Π.χ., ο γονιός μπορεί να κρατά το παιδί στο σπίτι (αφού και αυτός εργάζεται εκεί) και να μην επιβαρύνεται με δαπάνες παιδικών σταθμών και άλλα τέτοιου τύπου έξοδα.
- ✘ Ψυχολογικά και οικογενειακά οφέλη.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΑΠΟ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑ

- ✘ Κίνδυνος εργασιομανίας με αποτέλεσμα την απώλεια αργιών, Κυριακών και άλλων τυπικά μη εργάσιμων χρονικών περιόδων.
- ✘ Καταστάσεις που εξελίσσονται στο οικογενειακό περιβάλλον συνήθως δεν αφήνουν αδιάφορο τον τηλεργαζόμενο.
- ✘ Απώλεια επαφής με το εργασιακό περιβάλλον και αδυναμία ανάπτυξης συναδελφικών σχέσεων.
- ✘ Αδυναμία συμμετοχής σε συνδικαλιστικές ή σε εργασιακές δραστηριότητες.
- ✘ Συχνά απώλειες παραγωγικότητας λόγω τεχνικών βλαβών (π.χ. προβλήματα με τον υπολογιστή μπορούν να οδηγήσουν σε απώλεια υλικού και πληροφοριών).
- ✘ Η επιθεώρηση της εργασίας, όταν γίνεται, δημιουργεί άσχημες εντυπώσεις γιατί μπορεί να θεωρηθεί ως παρέμβαση στην προσωπική ζωή.
- ✘ Ο τηλεργαζόμενος χάνει κάθε επαφή με τις προοπτικές ανάπτυξης και εξέλιξης που προσφέρει η εταιρεία, π.χ. προαγωγές.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- ✘ Με τον όρο e-Business (electronic business) εννοείται η διεξαγωγή επιχειρηματικότητας μέσα από το διαδίκτυο.
- ✘ Ο όρος eBusiness καθιερώθηκε το 1997 από μια διαφημιστική καμπάνια της IBM.
- ✘ Έκτοτε η ανάπτυξη του eBusiness είναι εντυπωσιακή. Ακολουθούν κάποια βασικά στατιστικά στοιχεία που αποδεικνύουν πως το διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος επιχειρήσεων-δυνητικών εργοδοτών, ενώ με αυτήν τη διαδικασία εννοείται και η αυτοαπασχόληση.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ INTERNET

- ✘ 2 δισ. χρήστες του διαδικτύου:
535 εκ. ως μητρική γλώσσα τα Αγγλικά,
445 εκ. τα Κινέζικα, 155 εκ. τα Ισπανικά.
- ✘ Γεωγραφικά, οι χρήστες του διαδικτύου προέρχονται:
42% Ασία, 24% Ευρώπη, 14% Αμερική.
- ✘ Παγκόσμια αγορά Διαδικτυακής Διαφήμισης (Online Advertising):
\$ 72 δισ. το 2012,
τα \$ 6 δισ. διαφήμιση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).
- ✘ 200 εκατομμύρια ονόματα (domain names) είναι καταχωρημένα παγκοσμίως: .com 93 εκ., .de (Γερμανία) 14 εκ., .net 13,8 εκ.
- ✘ Νέες δυνατότητες προσφέρουν τα κοινωνικά δίκτυα. Αν οι ενέργειες στα Social Media συνδυαστούν με offline ενέργειες, π.χ. διαφήμιση στην τηλεόραση ή PR ενέργειες, τότε αυξάνονται αισθητά οι πιθανότητες πωλήσεων.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ-ΤΡΟΠΟΙ

- ✘ Αγγελίες σε ηλεκτρονικές εφημερίδες πανελλαδικές και τοπικές.
- ✘ Αναζήτηση θέσεων σε ιστοσελίδες επιχειρήσεων.
- ✘ ΑΣΕΠ.
- ✘ Ιστοσελίδες αναζήτησης εργασίας και δημοσίευσης αγγελιών.
- ✘ ΟΑΕΔ.
- ✘ Φοιτητικές ομάδες (ΕΕΦΙΕ, ΑΙΕΣΕC, ΙΕΕΕ).
- ✘ Γραφεία Διασύνδεσης Ελλάδας και Εξωτερικού.
- ✘ Επαγγελματικές ενώσεις και επιμελητήρια.
- ✘ Εθελοντικές οργανώσεις.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΗΓΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- ✘ Ηλεκτρονική φύλαξη αγγελιών και ανακοινώσεων θέσεων.
- ✘ Προσεκτική και ενδεδειγμένη συγκέντρωση πληροφοριών για την εργασία και τον εργοδότη, ιδίως αν πρόκειται για εξωτερικό.
- ✘ Αποστολή βιογραφικών σε αξιόπιστες πηγές (κίνδυνοι «εικονικών επιχειρήσεων», phishing).
- ✘ Αναζήτηση από επίσημες ιστοσελίδες (career offices, eures, εταιρικές ιστοσελίδες).
- ✘ Αποφυγή αγγελιών που είναι υπερβολικά ασαφείς ή υπερβολικά «γενναιόδωρες».
- ✘ Προσοχή με τα ιδιωτικά γραφεία ευρέσεως εργασίας του εξωτερικού (διασαφήνιση κρυφών χρεώσεων, αμοιβής μεσάζοντα, πιθανότητα ενοικίασης εργαζομένων).
- ✘ Αποφυγή υπογραφής συμφωνητικών και συμβολαίων άνευ νομικής συμβουλής και γνώσης εργατικής νομοθεσίας χώρας υποδοχής.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΝΕΕΣ ΠΗΓΕΣ-ΤΡΟΠΟΙ

- ✘ Πλατφόρμες Δημοπρασίας Επαγγελματών και Υπηρεσιών.

- ✘ Κοινωνικά Δίκτυα

- ✘ Διαδικτυακά «Events» (Cyber Events)
 - Εικονικές Ημέρες Καριέρας
 - Εικονικές Εκθέσεις
 - Video-Συνεντεύξεις

- ✘ Visual CV

- ✘ Video Resume (Video CV)

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

✘ Από τη μία υπάρχουν αυτοί που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε κάποια τιμή.

Από την άλλη είναι εκείνοι που αναζητούν έναν ειδικό για να τους κάνει μια συγκεκριμένη εργασία σε μία συγκεκριμένη τιμή.

✘ www.freelancer.com

✘ www.peopleperhour.com

✘ www.twago.com

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- ✘ Κατ' αρχήν, ο υποψήφιος θα πρέπει να παρουσιάζει προηγούμενες εργασίες του (δείγματα μεταφράσεων, προγραμμάτων, βίντεο κλπ).
- ✘ Ειλικρίνεια για το τι μπορούμε να προσφέρουμε.
- ✘ Συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων. Π.χ., email, επαγγελματική εμπειρία κλπ.
- ✘ Η προϋπηρεσία σε μεγάλες εταιρείες έχει ιδιαίτερη βαρύτητα στις πλατφόρμες δημοπρασίας.
- ✘ Δε χρειάζεται να λέγονται πολλά όταν περιγράφει ο υποψήφιος την υπηρεσία που προσφέρει. Οι λεπτομέρειες είναι περιττές. Αν ζητηθούν διευκρινίσεις, θα πρέπει να περιοριστεί κανείς στα απολύτως απαραίτητα και τεχνικής φύσεως θέματα.
- ✘ Δεν αρκεί να προσφέρει κανείς εργασία σε καλή τιμή. Οι υποψήφιοι εργοδότες βλέπουν πάντοτε τα σχόλια συνεργατών του εργαζομένου, αναζητούν τις δουλειές του κλπ.
- ✘ Μην πέσετε στην παγίδα του χρόνου. Επειδή οι προσφορές θα είναι πολλές, υπάρχει περίπτωση να πει ο ενδιαφερόμενος «ναι» σε τόσες δουλειές που να μην μπορεί να ανταποκριθεί και να επηρεάσει αρνητικά το προφίλ του.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ✘ **Linkedin**
- ✘ **Facebook**
- ✘ **Twitter**
- ✘ **Craigslist**
- ✘ **JobFox**
- ✘ **Youtube**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

80%

The number of users on LinkedIn who aren't currently seeking employment. Recruiters can pick and pursue the candidates of their choice, people who aren't even looking for work.

GLOBALIZATION

Case in point, Etisalat in the United Arab Emirates, contracted with LinkedIn to transform their hiring services. LinkedIn has the ability to impact the job hunt well beyond this nation's borders.

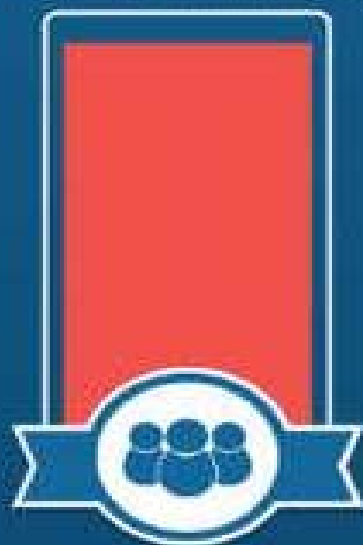
37 MILLION

LinkedIn users to begin 2009



187 MILLION

LinkedIn users to end 2012



SOCIAL RECRUITING



54%

of recruiters use twitter to search for candidates



66%

use facebook to recruit



93%

use LinkedIn

All recruiting professionals are aware (though a pesky few still resist) that LinkedIn has been a major influence in the industry. But with a greater ROI than just about any other source than internal hiring



LINKEDIN

Jobs

Jobs Home


Advanced Job Search

Find a job using your LinkedIn network

Keywords:

e.g. "Engineer" or "Product Manager"

Country:

Postal Code:

[Lookup](#)

Search

[Advanced Search](#)

JOBSTER

jobster.

[get job alerts](#) | [post a job](#) | [help](#)

Sourcing software for employers:
[visit recruiting.com to learn more](#) →

search jobs

search people

job title, company, or keyword

city, state, or zip

 SEARCH

Create a profile and get found by employers. [Click here to get started!](#)

Already have an account? [sign in here](#)



Create a career profile.

★ Post your
resume online

★ Promote your
skills & experience

★ Get found by
leading employers

GET STARTED NOW!

Looking for your dream job?

Tired of searching countless job boards and company web sites for the ideal gig? Us too. That's why we created Jobster. Find all the jobs with one search, on one site.

Browse our job categories

[Accounting & Finance](#)

[Engineering & Architecture](#)

[Legal](#)

[Admin & Clerical](#)

[General Management](#)

[Maintenance & Repair](#)

[Agriculture & Forestry](#)

[Government & Military](#)

[Marketing, Advertising & PR](#)



What if jobs found you?

Sign up for Job Alerts and get jobs delivered right to your inbox.

SIGN UP NOW

Only \$100k+ Jobs



MYWORKSTER WITH INDEED



Jeffrey Saliture

Hofstra University, Alumni 2005

Education and Work

College: Hofstra University
Bachelors: Business, History
Hempstead, New York

Employer: MyWorkster.com Enterprises
Position: CEO, 2005 - Present
Location: Plainview, New York
Description: Responsible for the day to day operations of the company, technology, marketing and budgeting.

Employer: The B&O Group
Position: Broker / Technology, 2003 - 2005

Basic Information

Location: New York
Industry: Internet
Current Status: Employed
Specialties: start ups and marketing

Biography: I grew up in Oyster Bay and was the first member of my family to go to Hofstra. Never having

Send Message

del.icio.us Digg Facebook AIM

Member Networks

Hofstra University

The Ohio State University

Member Contacts

Sophia Wung - Student 2009
New York | Other

Brittany Forgione - Student 2008
New York | Entertainment

Kelly Cefal - Student
New York | Public Relations

ECADEMY



connecting business people




[Home](#) [Join](#) [Login](#) [Messages](#) [Contacts](#) [Invite](#) [NetNews](#) [Clubs](#) [Events](#) [Blogs](#) [Marketpla](#)

[Login](#) >

You are here : [Home](#)

| [SeO](#) | [Office Space](#) | [Jol](#)

Successful people grow their business on Ecademy

-  Create new contacts and find friends
-  Market your business and get found on Google
-  Share knowledge, opportunities and do more business



 Was rated 'Good' by [Paul Brazier](#)  [6:21pm]



 [Updated profile](#) [6:21pm]



 Posted a Club message: [Compliant but Cr*p](#) [6:20pm]



 Received a [Testimonial](#) from [Aamir Saeed](#)  [6:20pm]

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ✘ Μάθετε να χρησιμοποιείτε αποτελεσματικά τα κοινωνικά δίκτυα.
- ✘ Δομήστε ένα σοβαρό επαγγελματικό προφίλ, παρουσιάζοντας προσόντα, δεξιότητες, συστάσεις και δημιουργώντας μια προσωπική σας παρουσίαση.
- ✘ Τα βασικά σας προσόντα και δεξιότητες να είναι σαφή και ξεκάθαρα.
- ✘ Να είστε συνεπής και επίκαιροι σε ότι λέτε.
- ✘ Συνδυάστε δίκτυα, όπως Twitter και LinkedIn για να ενισχύσετε το προφίλ σας.
- ✘ Ενταχθείτε σε δίκτυα επαγγελματιών, εταιρειών και συναδέλφων.
- ✘ Συνεργαστείτε και μοιράστε τις εμπειρίες σας με τους άλλους, ώστε να λάβετε και εσείς όταν χρειαστείτε βοήθεια.
- ✘ Προσέξτε τι μοιράζεστε και με ποιους.
- ✘ Προσοχή στο τι λέτε στα υπόλοιπα κοινωνικά δίκτυα για συναδέλφους, εργοδότες και προσωπική ζωή και τι φωτογραφίες ανεβάζετε.
- ✘ Επιλογή στους φίλους και σε όσους συνδέεστε.
- ✘ Προσέχετε τον ανταγωνισμό και να είστε λίγο επιφυλακτικοί.
- ✘ Κάντε αναζήτηση του ονόματός σας στο google. Δείτε τι έχει γραφτεί για σας.
- ✘ Μην κάνετε αναζήτηση εργασίας από την τωρινή δουλειά σας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ CYBER EVENTS

- ✘ Συμμετοχή σε Εκθέσεις
- ✘ Εικονικές Ημέρες Καριέρας-Σταδιοδρομίας (Career Fair)
- ✘ Εικονικές Συνεντεύξεις μέσω Avatar
- ✘ Γίνεται μια πρώτη επιλογή υποψηφίων
- ✘ Ακολουθεί Εξατομικευμένη Προσέγγιση μέσω Video-συνέντευξης (κυρίως Skype) ή δια ζώσης συνέντευξη.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Virtual Career Fair Attendee Guide



ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

The screenshot displays a virtual career fair interface. At the top, a banner features logos for GE, Citicorp Bank, I3 REAL PARTNERS INCORPORATED, REALOGY, citi, NATIONAL GUARD, and ACS. Below this, a 'Booth List' button is visible. The main area shows a virtual exhibition hall with several booths. A large black arrow points down to a 'citi' booth, which is highlighted with a blue border. To the left, a GE booth is also visible. To the right, an ACS booth is shown. The bottom of the interface features a navigation menu with the following items: Show Locations, My Briefcase, Information, Search, My Profile, Who's Here?, Inbox, Private Chats, Survey, Help, Logout. The ACS logo and 'POWERED BY ON24' are also present in the bottom right corner.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ



ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΜΕ VIDEO-ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

- ✘ Ιδιαίτερα δημοφιλής, ειδικά για θέσεις στο εξωτερικό.
- ✘ Πραγματική συνέντευξη με τους ίδιους κανόνες όπως δια ζώσης.
- ✘ Δυνατότητα καταγραφής της συνέντευξης και εκ των υστέρων αξιολόγησης.
- ✘ Δημιουργία επαγγελματικού Ονόματος - Προφίλ.
- ✘ Εξοικείωση με το λογισμικό πολύ πριν από τη συνέντευξη.
- ✘ Πρακτική δοκιμή με κλήσεις σε φίλους με τη χρήση κυρίως Skype.
- ✘ Διεξαγωγή ενός γρήγορου τεστ νωρίτερα της συνέντευξης για να βεβαιωθεί ο υποψήφιος ότι η κάμερα, η σύνδεση, το μικρόφωνο, ή άλλα τεχνικά, λειτουργούν σωστά και ότι υπάρχει εναλλακτικός υπολογιστής.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΜΕ VIDEO-ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

- ✘ Επαγγελματικό ντύσιμο και προσοχή σε λεπτομέρειες, όπως φωτισμός και διακόσμηση δωματίου, θόρυβοι, διακοπές από τρίτους. Δε θέλουμε κάτι να αποσπάσει την προσοχή του συνεντευκτή.
- ✘ Διατήρηση οπτικής επαφής.
- ✘ Δυνατή και με ενθουσιασμό ομιλία.

VISUAL CV

- ✘ Το Video CV αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο URL, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν ανά πάσα στιγμή να οπτικοποιηθούν.
- ✘ Η νέα εφαρμογή του Visual CV περιλαμβάνει όλες τις πτυχές ενός παραδοσιακού βιογραφικού, με add-ons, όπως βίντεο, εικόνες και συνδέσεις με τα επιτεύγματά του.
- ✘ Υπάρχει η δυνατότητα να παρουσιάζονται τα επιτεύγματα αναλυτικά, με δείγματα έργου και άλλες συνδέσεις.
- ✘ Διαφυλάσσεται η ανωνυμία, καθώς υπάρχει η επιλογή το Visual CV να είναι ορατό σε συγκεκριμένα άτομα ή σε εταιρείες που ο υποψήφιος επιλέγει.
- ✘ Απαιτείται προσοχή στα add-ons και ιδιαίτερα στα βίντεο ή φωτογραφίες (κίνδυνος διακρίσεων λόγω φύλου, εμφάνισης, σωματικής αναπηρίας, κλπ).

VISUAL CV



Kristen Wright
Director of Communications

Alexandria, VA 22307
United States

kwright@dc-hios.com

h: (571) 333-3333
m: (571) 545-8888

2 INTRODUCTION

I enjoy working in a creative environment where people are smart, dedicated and collaborative. The world of public and media relations often moves very quickly and quick-thinking team players can help generate the results a campaign needs. I believe that public relations can make a positive impact on society, when used for the public good. And I would like the opportunity to work for a firm that is committed to the public good in general, and health care, specifically.

3 CAREER HISTORY

American Medical Association Inc.

Dallas, TX, United States

Apr 2004 - Present

Director of Communications

- Currently manage 8 person media relations team.
- Responsible for entire media relations strategy, including media training the physicians, designing public affairs campaigns and strategic planning for desired press coverage.
- Press coverage of AMA in major publications has increased 20% from April 2004 - August 2007.
- Generated and placed 18 opinion editorials and letters to the editor from others in various major publications, including New York Times and Washington Post.

U.S. Department of Justice

Washington, DC, United States

Oct 1999 - Mar 2004

Press Secretary

- Handled press inquiries on behalf of the Secretary and managed 4 person U. S. Department of Justice (DOJ) media relations team.
- Setup over 150 television, radio and print interviews for the Secretary, including multiple appearances on:
 - Larry King Live
 - The Today Show
 - Good Morning America
- Responsible for the media related to the Secretary's trial on Drugs, developing and implementing aggressive media relations strategy which helped make this a well known national campaign.

4 EDUCATION

Georgetown University

Washington, DC, United States

Aug 1994 - May 1998

B.S., Communications & Nursing

- GPA: 3.78
- Dean's List all four years
- Served as President of Communications Club 1996-1997
- Awarded "Outstanding Achievement Award in Communications," 1998

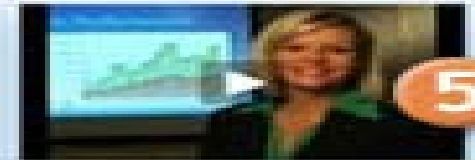
REFERENCES

Peter Jones (Supervisor)

U.S. Department of Justice

Peter Jones serves as my supervisor at the Department of Justice and will happily provide a reference.

VIDEO



▶ 00:00:00 ▶ 00:00:00 ▶ 00:00:00 ▶ 00:00:00 ▶ 00:00:00

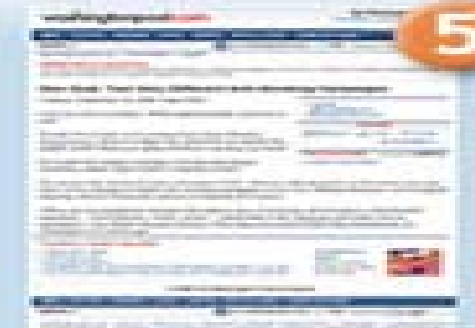
RESULTS

Press Coverage Performance



From 2004 to 2007 AMA press coverage by major publications increased 20%.

WORK SAMPLES



Provided placement support for this article in the Washington Post.

VISUAL CV



DIPAK XXXXXXXXXXXXXXX

22, New Eklingji Society, Motipur, College Road, Himatnagar, Gujarat - 383001

☎: + 91 XXXXXXXX + 91 XXXXXXXX
✉ rajeevxxxxxx@gmail.com

Objective

Seeking career enriching opportunities in Quality Assurance/ Production/ Maintenance preferably in the Automobile sector

Summary

- Goal oriented professional with 2 years of experience in Quality Assurance
- Presently working with Asia Motor Works Ltd., Gujarat as DET (Grade-MSO, JMC) in QA Department
- Abilities in handling multiple priorities, with a bias for action and a genuine interest in professional development
- Team player with strong analytical and leadership skills
- Hands-on experience in End-of-line & Final Vehicle Inspection

Work Experience

Since Sept '10: Asia Motor Works Ltd., Gujarat as DET (Grade-MSO, JMC) in QA Department

Accountabilities:

- Improving process to resolve issues related to DPTT/ Field Report, PDU/ FVI
- Organizing trainings for selected associates/apprentices/DET on various quality tools which directly affect the material to upgrade the systems
- Formulating Daily Data Sheet, Process Control, Production Report, Rejection Reports, etc
- Ensuring minimum defect through CIT (Continuous Improvement Team)
- Overseeing for resolution and control of defects per thousand trucks at final vehicle inspection

Highlights:

- Participated in the Cost Reduction Program & completed several projects
- Successfully generated the Daily Defect EYE Chart & problem solving presentation
- Functioned in teams like Quality Circle & Officers Improvement Team
- Served as CIT member of new product development
- Spearheaded TPM activities for selected manager model machines
- Competently resolved & sorted out any troubles or hindrances related to quality
- Effectively implemented new techniques for scoring the material and issuing the material on line
- Administered problem solving processes through CIT & CIT
- Ensured reduction in rejection rate due to less defects

Education

- Pursuing B.E. from IITC - Mumbai (Distance Learning)
- Diploma in Engineering (Mechanical) from VITOP Polytechnic, Gandhinagar, T.E.B in 2010 with 60%
- 10th from Saracharya Anand Chansuri Vidyalaya, Himatnagar, G.S.E.B, Gandhinagar in 2007 with 75.33%

Technical Skills

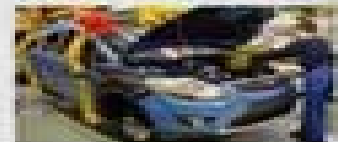
Operating Systems: Windows 98/ XP/ Vista/ 7
Graphic Package: AutoCAD 2006
Software Package: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
Other: Internet Application

QA TOOLS KNOWN

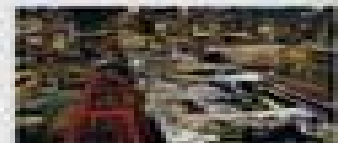


COMPETENCIES

Vehicle Inspection



Process Control



AWARD

VIDEO RESUME – VIDEO CV

- ✘ Ένα Video Resume είναι ένα σύντομο βίντεο (1-3 λεπτών) που δημιουργείτε από έναν υποψήφιο.
- ✘ Περιγράφει τις δεξιότητες και τα προσόντα του ατόμου.
- ✘ Συνήθως χρησιμοποιείται για να συμπληρώσει ένα παραδοσιακό βιογραφικό ή ένα Visual CV.
- ✘ Αν δομηθεί σωστά και προσεκτικά μπορεί να ενισχύσει την υποψηφιότητα κάποιου.
- ✘ Είναι περισσότερο κατάλληλο για εργαζόμενους στον τομέα των ΜΜΕ, των Νέων Τεχνολογιών και της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

VIDEO RESUME – VIDEO CV

- ✘ Θα πρέπει να αποστέλλεται σε εταιρείες με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (καινοτόμες, με έντονη διαδικτυακή παρουσία, τεχνολογικά ευέλικτες).
- ✘ Θα πρέπει να είναι επικεντρωμένο στα βασικότερα σημεία του παραδοσιακού βιογραφικού και στις ανάγκες της εκάστοτε θέσης εργασίας και να μην αποτελεί ένα βίντεο γενικό και αόριστο.
- ✘ Θα πρέπει η δημιουργικότητα να συνδυάζεται με τον επαγγελματισμό.
- ✘ Προσοχή στις τεχνικές προδιαγραφές του βίντεο (ήχος, φως, καθαρότητα εικόνας) και στην προετοιμασία του.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ✘ Η αναζήτηση εργασίας μέσω διαδικτύου βαίνει όλο και πιο δημοφιλής.
- ✘ Ωστόσο μόλις το 4-10 % καταφέρνει να βρει εργασία αποκλειστικά μόνο με αναζήτηση εργασίας μέσω κενών θέσεων εργασίας αναρτημένων στο διαδίκτυο (Bolles, 2009).
- ✘ Ο καλύτερος τρόπος εύρεσης εργασίας εξακολουθεί να αποτελεί η προσωπική δικτύωση και ο συνδυασμός παραδοσιακών και καινοτόμων μεθόδων (Forbes, 2011, Bureau of labor statistics, 2011).
- ✘ Απαιτείται η εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες, τόσο για το σύμβουλο, όσο και το συμβουλευόμενο.